



INSTAGRAMIN KÄYTÖN PERUSTEET



INSTAGRAMIN KÄYTÖN PERUSTEET

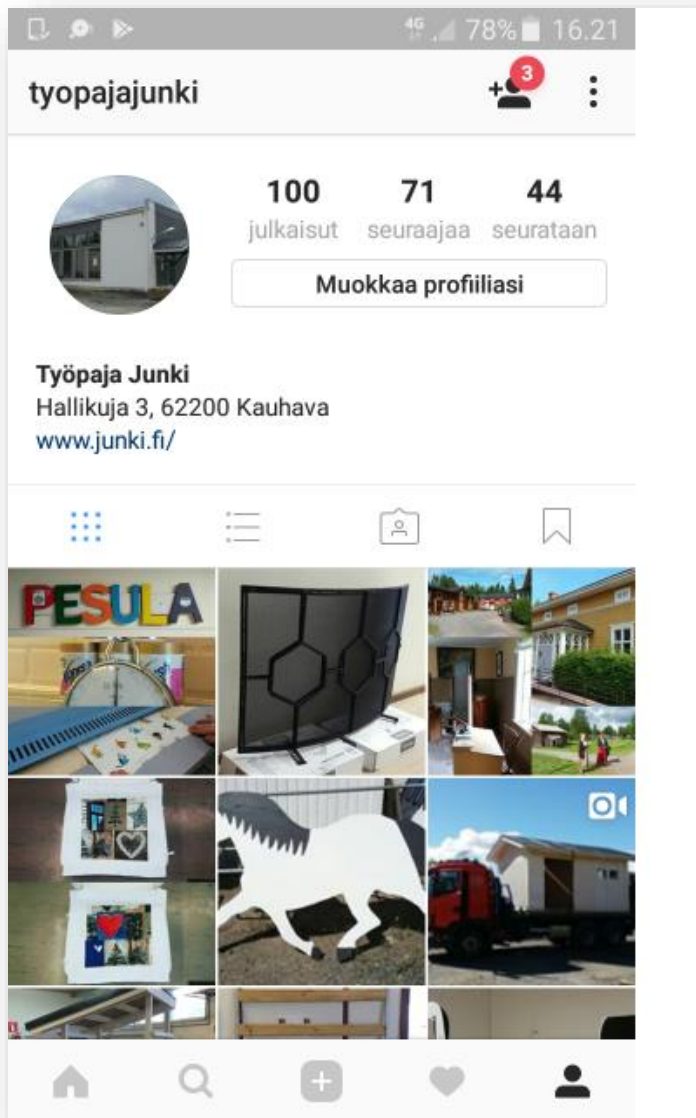
Instagram (lyhenne IG) on ilmainen kuvien jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto. Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia ja lyhyitä videoita (60 sekuntia), sekä kommentoida toistensa jakamaa sisältöä. Kuvia ja videoita voi muokata erilaisilla suodattimilla (filtteri). Palvelun käyttö mobiililaitteilla edellyttää sovelluksen latausta. Lähde: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Instagram-sovelluksen lataaminen puhelimeen

Instagram sovellus ladataan älypuhelimeen sovelluskaupasta. Sovelluksen ladattuasi pääset rekisteröitymään palveluun. Käyttäjänimi kannattaa valita tarkoin, ja joitakin rajoituksia pitää ottaa huomioon. Käyttäjänimen, profiilin ja muunkin sisällön pitää olla lainmukainen ja muutenkin noudatella hyvää makua. <http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>

Lyhyt ohjeistus Instagramiin kirjautumisesta, You tube –video (kesto 1:40)

<https://www.youtube.com/watch?v=0YAC6KobbnM>



Instagramin ikonit

Kuvassa on työpaja Junkin Instagramtili. Kuvan alareunan ikonit tarkoittavat seuraavaa:

Talo/koti - Paina tätä ja näet kaikkien seuraamiesi henkilöiden kuvat.

Suurennuslasi - Etsi aihepiirejä, ihmisiä tai paikkoja Instagramista

Plusmerkki (keskimmäinen ikoni) - Tästä painamalla otat kuvan, lataat kuvan tai videon puhelimesi jo olevista kuvista/videoista tai otat uuden videon.

Sydän - Tätä painamalla saat tietää, jos joku on alkanut seurata sinua, tykännyt kuvastasi tai kommentoinut kuvaasi tai jos joku Facebook-tuustasi liittyy Instagramiin.

Profiili-ikoni (oikeanpuoleinen ikoni) - Täältä näet oman profiilisi, pääset muokkaamaan asetuksia, pääset Instagramin ohje- ja tukikeskukseen ja blogiin, pääset etsimään Facebook-kavereitasi jne.

<http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>

Kun olet omassa profiilissasi, valitse ”Muokkaa profiilia”, kun haluat muuttaa tietojasi tai profiilikuvaasi. Profiiliin kannattaa heti ladata profiilikuva sekä kirjoittaa muut tiedot, kuten sähköposti tai www-sivun osoite. Voit myös valita, ovatko kuvasi yksityisiä vai julkisia.

Markkinointimielessä kuvien säätäminen yksityiseksi ei ole kovinkaan järkevää, haluathan että kuvasi ja sisältösi tosiaan tavoittaa Instagramin massat.

<http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>



Kuvan tai videon julkaiseminen Instagramissa

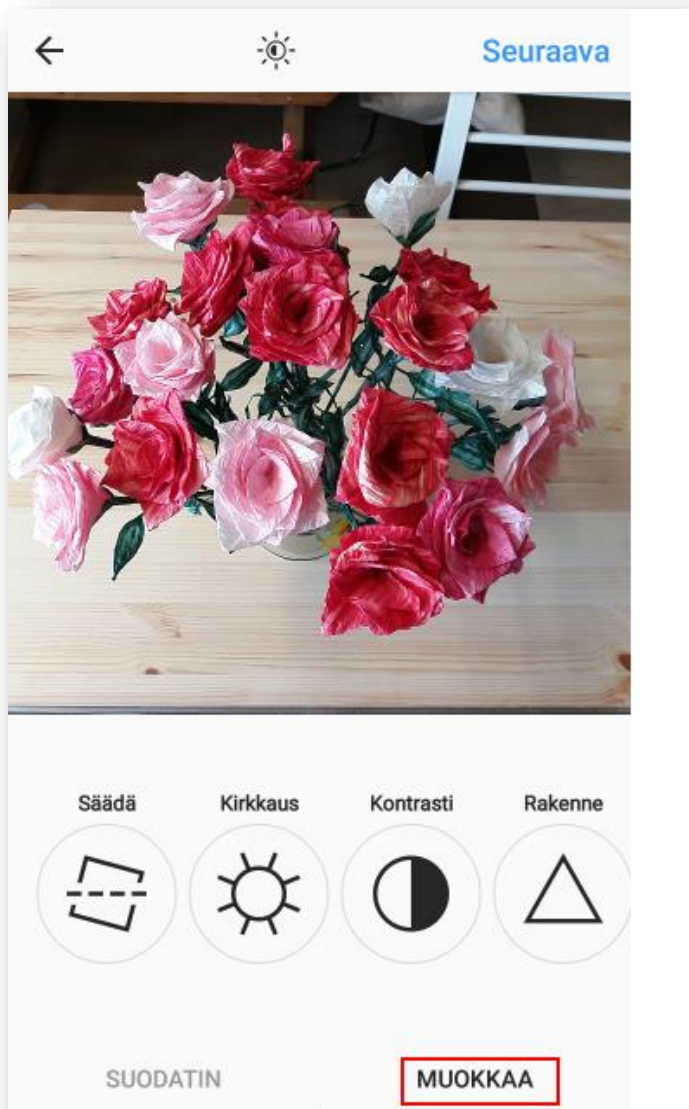
Sovelluksen kautta voit ottaa kuvan tai lyhyen videon **etu- tai takakameralla** (ohje viereisessä kuvassa).

Tai voit valita kuvan puhelimesi jo valmiina olevista kuvista tai videoista (**galleria**).

Voit myös valita käytätkö salamaa.

<http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>

Kuvan muokkaaminen



Kun klikkaat näytön yläreunassa olevaa aurinko-kuvaketta, pääset säätämään kuvan kirkkautta.

Kun klikkaat SUODATIN-ikonia, saat esiin kaikki käytettävissä olevat filterit eli suodattimet.

Kun klikkaat MUOKKAA-valikkoa, saat esiin paljon muitakin muokausvaihtoehtoja, kuten SÄÄDÄ, KIRKKAUS, KONTRASTI ja RAKENNE.

<http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>

Hashtagien (tunnisteet) käyttö, tykkääminen ja kommentointi

Kun olet tyytyväinen lopputulokseen, kirjoita kovallesi kuvateksti. **Kuvateksti on tärkeä, koska siinä pääset hyödyntämään hashtagejä.**



Tärkeintä kuvien julkaisussa itse kuvan sisällön lisäksi on aihetunnisteiden eli hashtagien käyttö. Hashtagit ovat sanoja, joiden kautta muut käyttäjät etsivät kuvia. Ne erotetaan tavallisesta tekstistä käyttämällä #-merkkiä. Lisäksi kuvien yhteyteen voi lisätä muita käyttäjiä kirjoittamalla heidän Instagram-käyttäjätunnuksensa. Käyttäjätunnukset, eli muiden käyttäjien nimet, merkitään aina @-merkillä. Hashtagejä ja käyttäjiä voi etsiä hakusanoilla alalaidan ikoneista suurennuslasia painamalla. Hashtag toimii myös linkin tavoin; sitä klikkaamalla pääset kaikkiin samalla hashtagilla merkittyihin kuviin.

Hashtageissa ei voi olla välimerkkejä tai välilyöntejä, eli sanat on kirjoitettava putkeen tai täättävä kaikki erikseen. Esimerkiksi: #kivapäivä tai #kiva #päivä, jokainen on erillinen hashtagina. Instagramissa voi myös leikkiä nokkelaa keksimällä mitä hassumpia hashtagejä. Huumori onkin usein vahvasti mukana Instagramissa. Jos kuvassa on muutama tehokas hashtag, kuva kyllä löydetään hupsuttelusta huolimatta. Yleisesti sopivana pidetään 1-5 hastagia yhtä julkaisua kohden.

Instagramissa julkaistuista kuvista voi tykätä painamalla **SYDÄN**-nappia. Tykkäämisesi näkyy muille käyttäjille. Tykkäämällä aktiivisesti muiden käyttäjien kuvista olet paremmin löydettävissä ja näyt palvelussa. Kuvia voi myös kommentoida, ja sovelluksessa se onnistuu tykkäysnapin vieressä olevalla puhekuplalla. Klikkaa **PUHEKUPLAA** ja saat kommenttikentän auki. Myös kommenttisi näkyvät kaikille, eli ne kannattaa pitää positiivisena ja asiallisena. Kommentteihin voi myös laittaa hashtagejä ja täättää muita käyttäjiä, samaan tyyliin kuin itse kuviinkin. Instagram ilmoittaa saamasi tykkäykset ja kommentoinnit ja ne löytyvät alareunan puhekupla/sydän-ikonista.

<http://www.kuulu.fi/blogi/instagram-perusteet/>

Instagramin käyttö osaamisen dokumentoinnin välineenä työpajalla

Työpaja Junkissa Instagramia on käytetty muun muassa valmentautujien osaamisen dokumentointiin. Kännykkäkameralla kuvattuja eri osastojen töitä on viety työpajan Instagramiin (@tyopajajunki) ja niihin on liitetty sukunimeen perustuva aihetunniste (esimerkiksi #osaaminensalonen), joka yksilöi työn tekijäänsä. Tähän on luonnollisesti kysytty lupa valmentautujalta. Aihetunnisteen kannattaa olla riittävän yksityiskohtainen, jotta hakutuloksiin ei tule ”ulkopuolisia kuvia”. Valmentautuja voi liittää esimerkiksi ansioluettelonsa tai oppimispäiväkirjaansa suoran linkin, jonka kautta näkyvät kaikki tällä aihetunnisteella merkityt kuvat. Esimerkiksi: <https://www.instagram.com/explore/tags/osaaminensalonen/>

Kuvien katselu linkin kautta ei edellytä omia Instagram-tunnuksia.

Jos valmentautuja lisää kuvia omalle Instagram-tililleen samalla aihetunnisteella (#osaaminenomasukunimi), nekin tulevat mukaan linkin kautta avautuvaan kuvalistaukseen (jos valmentautujan tili on julkinen).

